

# Inauguration de la signalétique d'interprétation du patrimoine

Mercredi 29 Mai 2024

## Dossier de presse



# La signalétique d'interprétation du patrimoine de Saint-Gilles



Le centre historique de Saint-Gilles conserve de nombreux trésors, témoins de la riche histoire de la ville. Certains sont connus et bien visibles, d'autres sont cachés et passent inaperçus.

Afin de mettre en valeur et partager avec le public les nombreux édifices et sites patrimoniaux de son centre historique, la Ville de Saint-Gilles a déployé un ensemble de 33 panneaux de signalétique d'interprétation du patrimoine.

Depuis avril 2024, des plaques apposées sur les édifices (portes de remparts, maisons romanes, ponts, arènes...), des totems déployés devant les monuments (Hôtel de Ville, anciennes Halles...) ou des espaces publics (quartier du canal, places...), ainsi que de grands panneaux de bienvenue sont positionnés dans toute la ville.

## Une table d'interprétation pour notre joyau

Une table d'interprétation placée devant la façade de l'abbatiale est sans conteste le support qui rencontre le plus grand succès, car il raconte l'essentiel de cette façade emblématique à tous les passants curieux.

Les panneaux se déploient dans tout le centre historique, correspondant au périmètre du « Site patrimonial remarquable » (anciennement appelé « secteur sauvegardé »).

## En centre historique et plus

Ainsi sont évoqués les points d'intérêt du cœur de ville, mais aussi du quartier du canal ainsi que du quartier anciennement appelé « faubourg Saint-Jacques », qui se trouve de part et d'autre de la route vers Montpellier.



Illustrations pour évoquer la vie et l'histoire du site

Texte explicatif

QRcode destiné aux étrangers, avec l'accès aux textes traduits en anglais, allemand, italien et espagnol

QRcode avec pistes audio de l'application «Le Chemin augmenté», offrant une immersion dans la ville du Moyen Âge

La signalétique proposée s'adresse aux touristes qui se rendent à Saint-Gilles. Elle les invite à explorer les ruelles du centre historique, à faire le tour de l'abbatiale et à descendre jusqu'au port.

### En 4 langues

Pour les visiteurs ne maîtrisant pas le français, chaque panneau est muni d'un **QRcode** donnant accès à la traduction intégrale des textes en **anglais, allemand, italien et espagnol**.

### Pour les Saint-Gillois

Ce projet a aussi été pensé pour les Saint-Gillois, pour leur donner envie de lever les yeux et en apprendre davantage sur leur cité. L'idée est que chacun puisse découvrir ou redécouvrir l'histoire de Saint-Gilles pour se l'approprier et la partager avec d'autres. L'objectif en filigrane est d'encourager la fierté de partager un cadre urbain qu'on aime, qu'on connaît et qu'on respecte.

### De multiples niveaux de lecture

Les textes ont été écrits par le service du patrimoine de la Ville et sont accompagnés de photographies, de reproductions de documents d'archives, ou dans certains cas d'illustrations. La volonté était d'attirer le regard par une image qui, à elle seule, peut apporter des éléments de compréhension. Une image permet de remonter dans le temps ou s'immerger dans la vie d'un bâtiment ; elle peut parfois dire plus que mille mots.

### Des repères chronologiques pour tous

Ensuite les passants sont invités à lire pour découvrir des éléments chronologiques, le contexte de construction et la fonction de l'édifice et pour décrypter la façade devant eux.

## Des contenus audios

Certains panneaux sont enrichis par des contenus audios. Il s'agit d'une collaboration exceptionnelle avec Le Flâneur, qui développe des contenus audio-immersifs dans des sites historiques. Les contenus créés à Saint-Gilles font partie de l'application « Le Chemin augmenté » (téléchargeable gratuitement sur les boutiques en ligne), une série de parcours de découverte autour de la voie Régordane.

A Saint-Gilles, Le Flâneur a conçu des saynètes sonores qui permettent de se plonger dans la vie de Saint-Gilles au Moyen Age. On peut ainsi se retrouver au milieu d'une rue animée de la cité, être témoin d'un désaccord entre deux marchands ou écouter des histoires contées par des troubadours. Sur seize panneaux de la signalétique de Saint-Gilles, un QRcode permet de découvrir une saynète qui correspond au lieu mis en valeur. Ainsi est née la **première signalétique d'interprétation audio-immersive** !

## Un intégration approuvée par les propriétaires et par l'Architecte des Bâtiments de France

Les panneaux ont été créés par l'entreprise Alliance Consultants, basée à Lunel, qui a été retenue dans le cadre d'un marché public. Cette entreprise spécialisée en signalétique touristique s'est chargée de concevoir la charte graphique, de mettre en forme tous les panneaux, de concevoir le mobilier et de le faire fabriquer. Alliance consultants a travaillé avec l'entreprise Pretty Concept pour la pose. Chaque implantation a nécessité l'accord préalable du propriétaire accueillant un panneau et une validation par l'architecte des Bâtiments de France.

En effet, l'ABF s'est assuré que ce projet s'intégrait harmonieusement dans le Site patrimonial remarquable de Saint-Gilles.

## Un projet co-financé par l'Etat et l'Europe

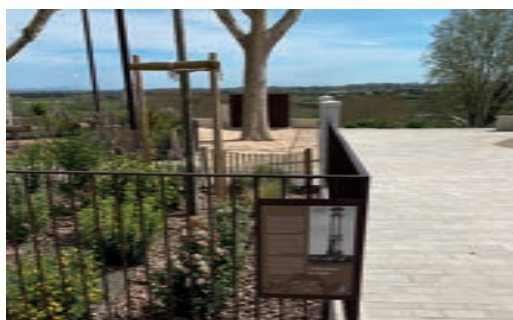
Le projet a été porté par la mairie de Saint-Gilles et a bénéficié du soutien financier des fonds européens LEADER ainsi que d'une subvention de la Région Occitanie.

LEADER est un programme européen financé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER) et signifie « Liaison Entre Action de Développement de l'Economie Rurale ». Ce programme vise à soutenir le développement des territoires ruraux.

Sa particularité est de s'appuyer sur les acteurs de terrain, le Groupe d'Action Locale, qui définit les thématiques prioritaires pour le territoire et sélectionne les projets. Les fonds LEADER dont a bénéficié le projet de signalétique de Saint-Gilles sont gérés par la Région Occitanie, et sont répartis dans les Pôles d'équilibre territorial et rural, en l'occurrence le PETR Garrigues et Costières de Nîmes.

Ce projet a bénéficié d'un financement LEADER à hauteur de 58%.

Par ailleurs, la Région Occitanie a soutenu le projet à hauteur de 22%, dans le cadre du soutien aux projets de valorisation du patrimoine et développement touristique de qualité dans les Grands Sites Occitanie. Saint-Gilles est une des pépites du Grand Site Occitanie Aigues-Mortes et Camargue gardoise.









**Pour de plus amples informations**

**Ville de Saint-Gilles**

**Service Patrimoine**

**04 66 87 40 42**

**[www.saint-gilles.fr](http://www.saint-gilles.fr)**

